



## PUBLIC

Tout public avec une expérience professionnelle significative.

## MOYENS THÉORIQUES

- Vidéo projecteur
- Ordinateurs
- Tableau blanc

## ENCADREMENT

Formation dispensée par des formateurs ayant une expérience dans la formation de + de 3 ans.

## VALIDATION

Attestation de formation.

## DURÉE

850 heures.

## DATES, LIEUX ET COÛT

Voir calendrier.

Feuille d'émargement individuelle ou collective.

# FORMATION DE FORMATEUR TRANSPORT ET CHARIOT ÉLEVATEUR

## OBJECTIFS

- Être capable de dispenser et animer une formation initiale et perfectionnement
- S'approprier les fondamentaux de la formation
- Concevoir une action de formation
- Maîtriser les techniques pédagogiques
- Savoir gérer un groupe en formation
- Pouvoir enseigner FIMO/FCO titre professionnel conducteur routier porteur et tous véhicules CACES® R389



## PROGRAMME

### PARTIE 1 : S'APPROPRIER LES FONDAMENTAUX DE LA FORMATION D'ADULTES, COMMENCER À ANIMER

#### 1 Identifier le rôle du formateur

- Identifier les 3 fonctions du formateur.
- Repérer les attitudes clés du formateur.

#### 2 Choisir les méthodes pédagogiques appropriées

- Repérer les mécanismes de l'apprentissage chez l'adulte.
- Comparer les avantages et inconvénients des différentes méthodes pédagogiques.
- Déterminer les critères de choix des méthodes pédagogiques.

#### 3 Identifier les étapes de la conception d'une action de formation

- Analyser la demande de formation.
- Impliquer toutes les parties prenantes.
- Identifier les différents niveaux d'objectifs.
- Rédiger des objectifs pédagogiques clairs.

#### 4 Animer une séquence de formation

- Faire du trac un allié.
- Prendre la parole avec aisance face au groupe.
- Trouver le contact avec chacun grâce au verbal et au non verbal.

#### 5 Animer une séquence de formation

- Identifier les différents niveaux d'évaluation.
- Choisir les moments d'évaluation.
- Mettre en place les évaluations intermédiaires.
- Pratiquer les évaluations individuelles ou collectives.

### PARTIE 2 : CONCEVOIR UNE ACTION DE FORMATION EN APPLIQUANT LES BONNES METHODES

#### 1 Structurer son action de formation

- Appliquer les étapes de la conception pédagogique.
- Rédiger l'ensemble des objectifs pédagogiques.
- Élaborer la progression.
- Tenir compte des modes d'apprentissage des adultes et des spécificités du public.
- Intégrer la chronobiologie et les contraintes propres à chaque environnement.

#### 2 Faciliter les apprentissages

- Amener chaque participant à se responsabiliser sur ses propres apprentissages.
- Choisir les techniques pédagogiques qui facilitent la mémorisation.
- Amener les participants à prendre conscience de leurs acquis et de leurs points de progression.

#### 3 Choisir des supports adaptés aux contenus et au public

- Analyser les avantages/inconvénients/moments d'utilisation de chaque type de support
- Concevoir les supports, pour le formateur et pour les participants.

#### 4 Animer une séquence, en utilisant la technique pédagogique adaptée

- S'approprier les techniques pédagogiques.
- Choisir parmi une grande variété de techniques.
- Concevoir et animer un diaporama en formation.
- Pour prolonger les échanges, partager un retour d'expérience.



## PROGRAMME

### PARTIE 3 : ANIMER UNE FORMATION EN MAÎTRISANT LES TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES, GÉRER LE GROUPE EN FORMATION

#### 1 Identifier les facteurs clés de succès pour réussir l'animation d'une action de formation

- Bien se préparer.
- Organiser les lieux en fonction de la pédagogie.
- Utiliser des techniques d'animation efficaces et adaptées.

#### 2 Prendre efficacement la parole

- Dynamiser sa gestuelle et poser sa voix.
- Déclencher et maintenir l'attention.

#### 3 Gérer les moments clés d'animation

- Démarrer une formation de façon efficace.
- Lancer et conclure une séquence, lancer un exercice de sous-groupes.
- Clore une session de formation.

#### 4 Gérer la dynamique du groupe en apprentissage

- Gérer les situations difficiles.
- Faire participer les stagiaires.
- Animer un groupe hétérogène.
- Canaliser les critiques dans un contexte difficile.

#### 5 Identifier son style d'animation de formation

- Évaluer ses points forts et ses axes de progrès.

